

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan laba, dan struktur modal terhadap *earnings response coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel dimana sampel yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 180 data yang terdiri dari 36 perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* terdapat 80 data perusahaan yang tidak memenuhi kriteria sampel sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 data. Setelah dilakukan uji dengan SPSS versi 24 terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar) sehingga harus di *outlier* sebanyak 23 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 77 data. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Penelitian ini dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 24 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji F diketahui bahwa model regresi *fit* dengan nilai signifikansi sebesar 0,019. Hasil signifikansi tersebut kurang dari 0,05 ($0,019 < 0,05$) yang dapat diartikan bahwa variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan laba, dan struktur modal dapat memprediksi variabel *earnings response coefficient*.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan laba, dan struktur modal mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 10,2 persen, sedangkan sisanya 89,8 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.

Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hipotesis satu (H_1) ditolak, variabel ukuran perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industry barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa perubahan nilai total asset yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
- b. Hipotesis kedua (H_2) ditolak, variabel pertumbuhan perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industry barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai pertumbuhan yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

- c. Hipotesis ketiga (H_3) diterima, variable pertumbuhan laba terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sector industry barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai pertumbuhan laba perusahaan memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Perusahaan yang labanya bertumbuh positif akan mempunyai koefisien respon laba yang lebih tinggi, karena perusahaan tersebut mempunyai kesempatan memperoleh laba di masa akan datang.
- d. Hipotesis keempat (H_4) ditolak, variable struktur modal tidak terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sector industry barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai hutang yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam menghitung *cumulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected earnings* (UE) peneliti hanya menggunakan jendela waktu 3 tahun kebelakang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan jendela peristiwa ERC selama 5 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi.

3. Dalam melakukan pengujian data, dari 100 data yang ada 23 diantaranya harus *dioutlier* karena belum memenuhi kriteria kenormalan data.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka ada saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dalam *cumulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected earnings* (UE) dapat menggunakan jendela waktu yang lebih panjang agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan jendela peristiwa ERC lebih dari 5 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk mengatasi data yang tidak normal dapat melakukan transformasi log dan memastikan kembali bahwa data yang di *entry* sudah benar.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggreni, D. 2014. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient*". *Jurnal Akuntansi Bisnis*.13 (1)
- Anis, Wijayanti. 2013. "Pengaruh beberapa variable Makro ekonomi dan Indeks Pasar Modal Dunia terhadap pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di BEI". *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*. 2 (1)
- Bambang Riyanto. 2011. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : YBPFE UGM.
- Chusnulia, Mekani, dan Dessy. 2014. "Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan *high profile* yang terdaftar di BEI". *Jurnal DInamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11 No. 1.
- Cynthia Adi dan Prima Apriwenni. 2015. "Dampak Pertumbuhan Laba, Persistensi Laba, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kuallitas Audit Terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur". *Jurnal Bisnis dan Informatika*. Vol. 22 No. 2
- Daniel, N. U. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi ke 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan Santoso. 2015. Determinan Koefisien Respon Laba. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 2, Hal: 69-85.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2018. *Standar Akuntansi Keuangan : Per 1 Juni 2018*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ida Bagus dan Putu Yadnya. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan CSR". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4. No.8
- Jogiyanto Hartono, 2013. "*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*". Yogyakarta : BPFE

- Kadek Trisna Wulandari dan I Gede Ary W. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Hal: 355-369.
- Kartika Aulia. 2016. "Pengaruh Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, Likuiditas, dan Komisaris Independen terhadap Kualitas Laba dengan Komisaris Independen dimoderasi oleh Kompetensi Komisaris Independen. *JOM Fekon*. Vol 3 (1
- Khaerul, U. 2013. "Faktor - Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*". *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*. 3 (2)
- Mashayekhi, B., Lotfi, Z. 2016. "A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market". *World Academy of Science Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering*. 10 (7).
- Moradi, Mehdi *et all*. 2013. "A Study on the Effect of Financial Leverage on Earnings Response Coefficient through out Income Approach : Iranian Evidence". *International Review of Accounting Banking and Finance*. Vol 2 (2)
- Made Dewi dan I Gusti Ayu. 2013. "Pengaruh Konservatisme Laba Dan Voluntary Disclosure Terhadap *Earnings Response Coefficient*". *Jurnal Prosiding dan Simposium Nasional Akuntansi XVI*, Manado
- Nana Nofianti. 2014. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba". *Jurnal Etikonomi* Vol. 13, No. 2.
- Ni Made dan Ni Ketut. 2018. "Pengaruh Konservatisme Akuntansi, GCG, dan Pertumbuhan Perusahaan pada *Earnings Response Coefficient*". *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 24, No. 2
- Saidah, S., & Handayani, S., 2014, "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Risiko Perusahaan (Studi Empiris pada Laporan Tahunan Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)", *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*.
- Scott, William R. 2015. *Financial Accounting Theory*. 7 Edition. Canada : Prentice Hall
- Setiawati, Erma dan Nursiam. 2014. "Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profit Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba". *Sancall*. Hal 175-188
- Sherla Sherlia Herdirinandasari dan Nur Fadjrih Asyik. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan, Voluntary Disclosure Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 11.

Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.

Warianto dan Rusiti. 2013. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Investment Opportunity Set dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Universitas Atma Yogyakarta. Vol 2 (1)

Wina, S. 2017. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. 6 (2)

